SES · TERMINALE / COURS

Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ?

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

Si une grève obtient une hausse de salaire, tous les salariés en profitent, grévistes ou non. Si une manifestation pour le climat fait changer une loi, tout le monde en bénéficie. Pourquoi alors perdre une journée de salaire, prendre des risques, passer des soirées en réunion ? Et pourtant, des millions de personnes s'engagent. Comment l'expliquer ?

01 Ce que tu vas comprendre

Ce chapitre présente les formes de l'engagement politique, l'énigme posée par Olson, les réponses des sociologues, puis les facteurs qui rendent l'engagement plus ou moins probable et ses transformations récentes.

01 L'idée : le feu de camp

L'action collective ressemble à un **feu de camp**. Tout le monde profite de sa chaleur, même ceux qui n'ont pas ramassé de bois. Chacun est tenté de laisser les autres faire. Pourtant, des feux s'allument : parce que certains aiment ramasser le bois ensemble, parce qu'ils y gagnent la place la plus proche, ou parce qu'ils tiennent à ce que le feu existe.

01 Les mots du sujet

- **Engagement politique** : ensemble des activités par lesquelles les citoyens cherchent à influencer les décisions politiques.
- **Action collective** : action concertée d'individus pour défendre des intérêts ou une cause communs.
- **Passager clandestin** : celui qui profite des résultats d'une action sans y participer.
- **Incitations sélectives** : avantages réservés à ceux qui participent.
- **Répertoire d'action collective** (Charles Tilly) : ensemble des moyens d'action disponibles à une époque donnée.

1. Les formes de l'engagement

- **Le vote** : la forme la plus répandue, et la moins coûteuse.
- **Le militantisme** dans un parti, un syndicat, une association.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/terminale/engagement-politique/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

- **La protestation** : manifestation, grève, pétition, occupation, désobéissance civile.
- **La consommation engagée** : boycott, achat de produits éthiques.
- **L'engagement en ligne** : signatures, partages, campagnes sur les réseaux sociaux.

Les répertoires changent : au XIXe siècle, on s'en prenait directement aux personnes ou aux biens à l'échelle locale ; au XXe siècle, la manifestation et la grève, organisées par des syndicats et des partis, à l'échelle nationale ; aujourd'hui, des actions médiatisées, souvent transnationales, coordonnées par Internet.

2. Le paradoxe de l'action collective

L'économiste **Mancur Olson** (*La Logique de l'action collective*, 1965) part d'un individu rationnel. S'il ne participe pas, il profite quand même du résultat ; s'il participe, il en supporte le coût. Sa participation individuelle change très peu le résultat, surtout dans un grand groupe. Il a donc intérêt à être **passager clandestin**. Si tous raisonnent ainsi, l'action collective n'a pas lieu, alors que tous y auraient intérêt.

Pour Olson, les organisations surmontent ce paradoxe par des **incitations sélectives** : avantages réservés aux membres (services juridiques d'un syndicat, assurance), ou sanctions pour les non-participants.

3. Les rétributions et les ressources

- **Les rétributions du militantisme** (Daniel Gaxie, 1977) : les militants retirent de leur engagement des bénéfices symboliques (estime, reconnaissance), sociaux (amitiés, réseau), parfois matériels (postes, carrière). Ces rétributions expliquent qu'ils continuent.
- **Les convictions et l'identité** : on s'engage aussi par fidélité à des valeurs ou à un groupe, sans calcul.
- **Les ressources** : il faut du temps, de l'argent, des compétences (savoir parler en public, rédiger), un réseau. Ces ressources sont inégalement réparties.

4. Qui s'engage ?

- **Le diplôme et la PCS** : les plus diplômés participent plus à presque toutes les formes d'engagement.
- **L'âge et la génération** : les jeunes votent moins mais participent davantage aux manifestations, aux pétitions et à l'engagement en ligne.
- **Le genre** : les écarts de participation se sont réduits, mais les femmes restent moins présentes dans les fonctions dirigeantes des organisations.
- **La socialisation** : avoir grandi dans une famille engagée favorise l'engagement.

5. De nouveaux objets de mobilisation

Depuis les années 1970, les mobilisations portent de plus en plus sur des enjeux non directement économiques : environnement, droits des femmes, droits des minorités, discriminations. Les organisations sont plus souples, moins hiérarchisées, et l'engagement plus ponctuel, centré sur une cause. Le mouvement des **Gilets jaunes** en 2018 ou les **marches pour le climat** de 2019 illustrent des mobilisations nées en dehors des partis et des syndicats.

Exemple guidé

Un syndicat réclame une prime de 600 € par an pour les 1 000 salariés d'une entreprise. Faire grève coûte

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/terminale/engagement-politique/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

à chaque gréviste 100 € de salaire. On estime que chaque gréviste supplémentaire augmente la probabilité de succès de 0,1 point de pourcentage.

1. **Gain espéré d'une participation individuelle** : 0,1 % × 600 = 0,60 €.
2. **Coût** : 100 €.
3. **Calcul rationnel** : 0,60 € de gain contre 100 € de coût. L'individu a intérêt à ne pas faire grève et à profiter de la prime si elle est obtenue.
4. **Paradoxe** : si tous font ce calcul, personne ne fait grève, et personne n'obtient la prime.
5. **Explication de la grève réelle** : solidarité entre collègues, fierté, sentiment d'injustice, pression du groupe, rétributions symboliques. L'engagement ne se réduit pas à un calcul.

Les pièges

- Croire que le paradoxe d'Olson prouve que personne ne s'engage.
- Réduire l'engagement au vote.
- Oublier que les ressources d'engagement sont inégales selon le diplôme et le milieu.
- Opposer mécaniquement engagement en ligne et engagement réel : les deux se combinent.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/terminale/engagement-politique/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits