SES · TERMINALE / EXERCICES CORRIGÉS

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

Ex. 1 Spécialisation ●●○ Application

Pays A : 10 h pour un vélo, 20 h pour une table. Pays B : 30 h pour un vélo, 40 h pour une table. Qui doit se spécialiser dans quoi ?

Indice

Compare les coûts relatifs.

Coûts relatifs

En A, un vélo coûte 0,5 table ; en B, 0,75 table. Une table coûte 2 vélos en A, 1,33 en B.

Réponse

A se spécialise dans les vélos, B dans les tables.

Ex. 2 Intrabranche ●○○ Application

Pourquoi la France importe-t-elle des voitures allemandes alors qu'elle en produit ?

Indice

Variété.

Le raisonnement

Les consommateurs veulent choisir entre des marques et des modèles différents ; chaque constructeur profite d'économies d'échelle.

Réponse

Le commerce intrabranche répond au goût pour la variété.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/terminale/commerce-international/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

Ex. 3 La chaîne de valeur ●●○ Méthode

Une marque conçoit ses chaussures en France, fabrique les semelles au Vietnam, assemble au Portugal. Pourquoi ce découpage ?

Indice

Coûts et compétences.

Le raisonnement

Chaque étape est réalisée là où elle est la moins coûteuse ou là où se trouvent les compétences.

Réponse

C'est une chaîne de valeur mondiale organisée par une firme multinationale.

Ex. 4 Le pays moins efficace ●●● Piège

« Un pays moins productif dans tout n'a rien à gagner au commerce. » Discuter.

Indice

Ricardo.

L'erreur

Confondre avantage absolu et comparatif.

Correction

Il gagne en se spécialisant là où son désavantage est le plus faible.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/terminale/commerce-international/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits