SES · SECONDE / COURS

Comment se forment les prix sur un marché ?

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

Pourquoi un billet de train coûte-t-il plus cher un vendredi soir qu'un mardi matin ? Pourquoi le prix des fraises baisse-t-il en juin ? Personne ne décide seul de ces prix. Ils résultent de la rencontre entre des millions de décisions d'acheteurs et de vendeurs.

01 Ce que tu vas comprendre

Ce chapitre présente le modèle du marché : comment la demande et l'offre réagissent au prix, comment se fixe un prix d'équilibre, et ce qui se passe quand les conditions changent. Il montre aussi les hypothèses fortes de ce modèle.

01 L'idée : la balance

Le marché fonctionne comme une **balance**. D'un côté, les acheteurs ; de l'autre, les vendeurs. Le prix est le curseur. S'il y a trop de vendeurs par rapport aux acheteurs, le plateau de l'offre penche, et le prix baisse. S'il y a trop d'acheteurs, le prix monte. La balance s'immobilise au prix où les deux plateaux s'équilibrent.

01 Les mots du sujet

- **Marché** : lieu, réel ou virtuel, où se rencontrent l'offre et la demande d'un bien.
- **Demande** : quantité que les acheteurs veulent acheter à chaque prix.
- **Offre** : quantité que les vendeurs veulent vendre à chaque prix.
- **Prix d'équilibre** : le prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée.
- **Concurrence parfaite** : situation théorique où aucun acteur ne peut influencer seul le prix.

1. La demande et l'offre

- **La demande baisse quand le prix monte.** À un prix plus élevé, certains acheteurs renoncent ou achètent moins, d'autres se tournent vers un produit de remplacement. La courbe de demande est décroissante.
- **L'offre augmente quand le prix monte.** Un prix plus élevé rend la production plus rentable : les producteurs produisent plus, et d'autres entrent sur le marché. La courbe d'offre est croissante.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/seconde/formation-des-prix/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

2. L'équilibre

Au prix d'équilibre, chaque acheteur prêt à payer ce prix trouve un vendeur, et chaque vendeur trouve un acheteur. Si le prix est **au-dessus**, l'offre dépasse la demande : il y a un **excédent**, des invendus, et les vendeurs baissent leurs prix. S'il est **en dessous**, la demande dépasse l'offre : il y a une **pénurie**, des files d'attente, et le prix monte.

Le prix joue ainsi trois rôles : il **informe** sur la rareté, il **incite** à produire ou à économiser, il **répartit** les biens entre ceux qui sont prêts à payer.

3. Quand les courbes se déplacent

- **La demande augmente** (hausse des revenus, mode, canicule pour les ventilateurs) : la courbe se déplace vers la droite, le prix et la quantité d'équilibre augmentent.
- **L'offre diminue** (mauvaise récolte, hausse du coût de l'énergie) : la courbe se déplace vers la gauche, le prix monte et la quantité baisse.
- **L'offre augmente** (progrès technique, nouveaux producteurs) : le prix baisse et la quantité augmente.

C'est ce qui explique les fraises : en juin, la récolte est abondante, l'offre augmente, le prix baisse.

4. Un modèle, avec des hypothèses

La **concurrence parfaite** suppose :

- **beaucoup d'acheteurs et de vendeurs**, aucun ne pèse sur le prix (atomicité) ;
- un **produit identique** chez tous les vendeurs (homogénéité) ;
- une **information complète** sur les prix et la qualité (transparence) ;
- la **liberté d'entrer** sur le marché ou d'en sortir.

Peu de marchés réels respectent toutes ces conditions. Le modèle sert de référence pour comprendre ce qui se passe quand elles ne sont pas remplies, ce que tu étudieras en première.

Exemple guidé

Sur le marché des places d'un concert en plein air, on connaît la demande et l'offre selon le prix.

- Prix 10 € : demande 500, offre 100.
- Prix 20 € : demande 400, offre 200.
- Prix 30 € : demande 300, offre 300.
- Prix 40 € : demande 200, offre 400.

1. **L'équilibre** : à 30 €, la demande (300) égale l'offre (300). C'est le prix d'équilibre, pour 300 places échangées.
2. **À 40 €** : 400 places offertes, 200 demandées, soit un excédent de 200 places. Les vendeurs vont baisser le prix.
3. **À 20 €** : 400 demandées, 200 offertes, soit une pénurie de 200 places. Le prix va monter.
4. **Un prix plafond** fixé à 20 € par la mairie : seulement 200 places seraient vendues, et 200 personnes repartiraient sans place malgré leur envie de payer ce prix. Le plafond protège ceux qui obtiennent une place, mais crée une pénurie.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/seconde/formation-des-prix/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

Les pièges

- Confondre déplacement le long d'une courbe et déplacement de la courbe.
- Oublier que le modèle repose sur des hypothèses rarement toutes réunies.
- Croire qu'un prix bloqué en dessous de l'équilibre profite à tous : il crée une pénurie.
- Lire un excédent comme une pénurie, ou l'inverse : compare toujours offre et demande au prix donné.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/seconde/formation-des-prix/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits