SES · SECONDE / COURS

Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

Une baguette coûte un peu plus d'un euro. Pourtant, pour qu'elle existe, il a fallu un agriculteur, un meunier, un boulanger, de l'électricité, un four, des camions. Qui a créé de la richesse, et combien ? Et comment additionner, pour tout un pays, des baguettes, des consultations médicales, des cours au lycée et des voitures ?

01 Ce que tu vas comprendre

Ce chapitre explique ce que produire veut dire, qui produit, avec quoi, et comment on mesure la richesse créée grâce à la valeur ajoutée et au PIB. Il montre aussi ce que le PIB ne mesure pas.

L'idée : la course de relais

La production ressemble à une **course de relais**. Chaque coureur reçoit le témoin et le porte un peu plus loin. Le boulanger reçoit la farine et en fait du pain. Pour mesurer ce que chacun a apporté, on ne compte pas toute la distance depuis le départ : on compte seulement **son** tronçon. C'est la valeur ajoutée.

Les mots du sujet

- **Production** : activité qui crée des biens (objets matériels) ou des services (activités immatérielles) à partir de facteurs de production.
- **Facteurs de production** : le **travail** (l'activité humaine) et le **capital** (machines, bâtiments, logiciels).
- **Consommations intermédiaires** : biens et services détruits ou transformés pendant la production (farine, énergie).
- **Valeur ajoutée** : production − consommations intermédiaires.
- **PIB** (produit intérieur brut) : somme des valeurs ajoutées produites sur le territoire en un an.

1. Qui produit ?

- **Les entreprises** produisent des biens et des services **marchands**, vendus sur un marché à un prix qui couvre au moins leur coût. Leur but est en général le profit.
- **Les administrations publiques** (État, collectivités, hôpitaux publics) produisent des services **non marchands** : gratuits ou presque, financés surtout par les impôts. L'enseignement public en est un exemple.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/seconde/creer-et-mesurer-les-richesses/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

- **Les associations** produisent aussi des services non marchands, financés par des dons, des cotisations et des subventions : banque alimentaire, club sportif.

Toute activité utile n'est pas comptée comme production : la cuisine faite à la maison, le bricolage, l'aide à un parent âgé relèvent de la **production domestique**, qui n'est pas mesurée.

2. Avec quoi produit-on ?

L'entreprise combine du **travail** et du **capital**. Elle peut remplacer du travail par du capital, par exemple des caisses automatiques à la place de caissiers. Elle cherche la combinaison la moins coûteuse.

La **productivité** mesure l'efficacité de cette combinaison : la quantité produite par travailleur ou par heure de travail. Elle augmente grâce au progrès technique, à la formation des salariés et à une meilleure organisation.

3. Mesurer la richesse créée

Si l'on additionnait les chiffres d'affaires de toute la filière du pain, on compterait le blé plusieurs fois : dans le prix de la farine, puis dans celui du pain. C'est pourquoi on calcule la **valeur ajoutée** de chaque producteur, et on les additionne.

Pour la production non marchande, qui n'a pas de prix, on la mesure par son **coût** : salaires des enseignants, entretien des bâtiments.

Le PIB de la France est d'environ 2 800 milliards d'euros en 2023. Sa variation d'une année sur l'autre mesure la **croissance économique**. Pour savoir si l'on produit vraiment plus, il faut retirer la hausse des prix : on calcule la croissance **en volume**, ou PIB réel.

4. Les limites du PIB

- Il ignore la **production domestique** et le bénévolat.
- Il compte les **dégâts** comme des richesses : réparer après une tempête augmente le PIB.
- Il ne mesure pas l'**épuisement des ressources** ni la pollution.
- Il ne dit rien de la **répartition** : un PIB élevé peut cacher de fortes inégalités.

D'autres indicateurs complètent le PIB, comme l'**indice de développement humain** (IDH), qui combine revenu, santé et éducation.

Exemple guidé

Un agriculteur vend du blé au meunier pour 10 €, sans consommation intermédiaire. Le meunier vend la farine 25 € au boulanger. Le boulanger vend le pain 60 €.

1. **Valeur ajoutée de l'agriculteur** : 10 − 0 = 10 €.
2. **Valeur ajoutée du meunier** : 25 − 10 = 15 €.
3. **Valeur ajoutée du boulanger** : 60 − 25 = 35 €.
4. **Total** : 10 + 15 + 35 = 60 €, exactement la valeur du pain vendu au consommateur.
5. **La somme des chiffres d'affaires** donnerait 10 + 25 + 60 = 95 € : le blé et la farine seraient comptés deux fois.
6. **En volume** : si le PIB augmente de 5 % et les prix de 3 %, la croissance réelle est d'environ 1,05 / 1,03 − 1 ≈ 1,9 %.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/seconde/creer-et-mesurer-les-richesses/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

Les pièges

- Confondre chiffre d'affaires et valeur ajoutée.
- Croire que le non marchand ne crée pas de richesse : il est compté par son coût.
- Confondre croissance en valeur (prix courants) et en volume (prix constants).
- Prendre le PIB pour une mesure du bien-être.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/ses/seconde/creer-et-mesurer-les-richesses/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits