LLCER ANGLAIS · TERMINALE / COURS

Arts et débats d'idées

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

Un discours, un poème, une chanson peuvent-ils changer une société ? Le monde anglophone offre de nombreux exemples où l'art a porté un combat.

01 L'idée : la tribune

L'art engagé est une **tribune** : il donne la parole à ceux qu'on n'entend pas et prend le public à témoin. Mais une tribune ne convainc que si elle est bien construite.

01 Les mots du sujet

- **Civil rights** : droits civiques.
- **Segregation** : séparation imposée selon la couleur de peau.
- **Satire** : critique par la moquerie et l'exagération.
- **Protest song** : chanson de contestation.

01 1. La Harlem Renaissance

Dans les années 1920, le quartier de Harlem à New York devient un foyer de création afro-américaine : poésie de Langston Hughes, romans de Zora Neale Hurston, jazz. Les artistes affirment une identité et une dignité que la société ségrégationniste leur refuse.

2. Le mouvement des droits civiques

> En 1955, Rosa Parks refuse de céder sa place dans un bus à Montgomery. En 1963, lors de la marche sur Washington, Martin Luther King prononce le discours *I Have a Dream*. Sa force tient à l'**anaphore** (la répétition de « I have a dream » en début de phrase), aux références à la Bible et à la Déclaration d'indépendance.

3. Protest songs

Billie Holiday chante *Strange Fruit* (1939) contre les lynchages. Bob Dylan écrit *Blowin' in the Wind* (1962), qui devient un hymne du mouvement. La chanson, simple et répétée en chœur, unit les manifestants.

4. La satire

Jonathan Swift, dans *A Modest Proposal* (1729), propose avec un sérieux glacial que les pauvres d'Irlande vendent leurs enfants comme nourriture. L'horreur de la proposition dénonce l'indifférence des puissants

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/llcer/terminale/arts-et-debats-d-idees/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

face à la misère.

Exemple guidé

Pourquoi l'anaphore rend-elle *I Have a Dream* si puissant ?

1. **Procédé** : la même formule ouvre plusieurs phrases.
2. **Effet** : un rythme qui monte, facile à retenir.
3. **Sens** : le rêve devient une promesse collective.

Les pièges

- Résumer le message sans analyser la forme.
- Oublier le contexte historique.
- Prendre la satire au premier degré.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/llcer/terminale/arts-et-debats-d-idees/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits