HLP · PREMIÈRE / COURS

Les pouvoirs de la parole : les séductions de la parole

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

« Il parle si bien qu'on ne peut rien lui refuser. » La parole peut charmer, attirer, faire aimer. Elle est au cœur de l'amour, de la poésie, du théâtre. Mais elle est aussi l'arme du flatteur, de l'hypocrite, du manipulateur. Comment distinguer la parole qui enchante de celle qui piège ?

01 Ce que tu vas comprendre

Ce chapitre étudie quelques grandes figures de la séduction par la parole, de l'Antiquité au XVIIe siècle, et montre comment la littérature nous apprend à les reconnaître.

01 L'idée : le chant des sirènes

Dans l'*Odyssée*, les **sirènes** chantent si merveilleusement que les marins se jettent vers elles et périssent. Ulysse veut entendre leur chant sans mourir : il bouche les oreilles de ses compagnons avec de la cire et se fait attacher au mât. La littérature fait de même : elle nous fait entendre la parole séduisante, tout en nous attachant au mât de la lucidité.

01 Les mots du sujet

- **Séduire** : attirer, charmer, et parfois détourner du droit chemin (*se-ducere*, « conduire à l'écart » en latin).
- **Flatterie** : éloge excessif et intéressé.
- **Hypocrisie** : fait de feindre des sentiments ou des vertus que l'on n'a pas. En grec, l'*hypocritès* est l'acteur.
- **Manipulation** : influence cachée qui pousse quelqu'un à agir contre son intérêt ou sans en avoir conscience.
- **Lyrisme** : expression poétique des sentiments personnels.

1. La parole qui enchante

Le chant des **sirènes** promet à Ulysse de tout savoir : c'est une séduction par la connaissance. Orphée, dans la mythologie, charme les animaux, les arbres et même les dieux des Enfers par son chant.

La **poésie amoureuse** de la Renaissance cherche à séduire. **Ronsard**, dans l'ode « Mignonne, allons voir si la rose », adressée à Cassandre, invite une jeune femme à profiter de sa jeunesse : la rose s'est fanée en un jour, comme sa beauté se fanera. La séduction passe par l'image et la musique du vers, et par un argument : le temps presse (*carpe diem*).

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hlp/premiere/seductions-de-la-parole/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

2. La parole qui trompe : Molière

- **Dom Juan** (1665) séduit toutes les femmes par ses promesses de mariage, qu'il ne tient jamais. Il sait parler à chacune ce qu'elle veut entendre. Dans une scène célèbre, il séduit en même temps deux paysannes, Charlotte et Mathurine, en promettant le mariage à l'une et à l'autre. Son discours sur l'inconstance fait de l'infidélité une conquête glorieuse.
- **Tartuffe** (1664-1669) est un faux dévot. Par des paroles pieuses, il a conquis la confiance aveugle d'Orgon, qui lui offre sa fille et ses biens. Son langage religieux cache son désir et sa cupidité.

Molière montre que la séduction marche parce que les victimes veulent y croire. Orgon refuse de voir la vérité jusqu'à ce qu'il assiste, caché sous une table, à la tentative de Tartuffe de séduire sa femme.

3. La flatterie : La Fontaine

Dans « Le Corbeau et le Renard » (1668), le Renard flatte la voix du Corbeau pour lui faire lâcher son fromage. La morale est restée célèbre : tout flatteur vit aux dépens de celui qui l'écoute. **La Fontaine** dit lui-même qu'il se sert d'animaux pour instruire les hommes. La fable séduit le lecteur par le récit et l'humour, pour mieux l'éduquer à se méfier des séducteurs.

4. La séduction aujourd'hui

La **publicité** associe un produit à des images de bonheur, de jeunesse, de liberté. Les discours politiques utilisent des formules simples et des émotions fortes. Les réseaux sociaux mesurent la séduction par des « likes ». Les techniques changent, mais les mécanismes que décrivaient Molière et La Fontaine restent : flatter, promettre, jouer sur le désir.

Exemple guidé

Question : « Pourquoi se laisse-t-on séduire par la parole ? »

1. **Le désir** : on aime entendre ce qui nous flatte (le Corbeau) ou ce qui répond à nos espoirs (les paysannes de Dom Juan).
2. **L'émotion** : la musique des mots, les images, l'enthousiasme désarment la raison (les sirènes).
3. **La confiance** : la séduction exploite une autorité apparente, comme la piété de Tartuffe.
4. **Le remède** : la littérature, en montrant la séduction en action, nous apprend à la reconnaître.
5. **Conclusion** : on se laisse séduire parce que la parole séduisante parle à nos désirs ; la lucidité consiste à attacher sa raison au mât, comme Ulysse.

Les pièges

- Confondre séduction et tromperie : la poésie peut séduire sans mentir.
- Réduire Dom Juan à un simple séducteur : c'est aussi un libertin qui défie Dieu et la morale.
- Oublier que la victime de la séduction y participe par ses désirs.
- Croire que la séduction par la parole est un problème du passé.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hlp/premiere/seductions-de-la-parole/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits