HISTOIRE-GÉO · TERMINALE / COURS

Dynamiques territoriales de la mondialisation

Histoire-géo et Magique · etmagique.fr

01 Ce que tu vas comprendre

La mondialisation relie les territoires du monde entier, mais elle ne les traite pas tous de la même façon. Certains en sont les centres de commande, d'autres en sont les marges. Ce chapitre explique comment la mondialisation **hiérarchise** les territoires, quels acteurs la font fonctionner, comment les États s'organisent en ensembles régionaux, et quelles inégalités et tensions en résultent.

01 L'idée : le réseau de métro

Imagine la carte d'un **métro** mondial. Certaines stations sont des pôles d'échanges où toutes les lignes se croisent (New York, Londres, Shanghai). D'autres sont desservies par une seule ligne. Et de vastes quartiers n'ont aucune station : ce sont les espaces à l'écart.

Définitions.

- **Mondialisation** : mise en relation croissante des territoires par des flux de marchandises, de capitaux, d'informations et de personnes.
- **Centre** : espace qui commande, concentre les richesses et les décisions. **Périphérie** : espace dominé, dépendant du centre.
- **Flux** : déplacement de biens, de personnes, d'argent ou d'informations entre deux lieux.

01 Les centres d'impulsion

- **Les métropoles mondiales** concentrent les sièges sociaux, les places financières, les universités, les médias : **New York, Londres, Tokyo, Paris, Shanghai, Singapour**. Elles forment l'**archipel métropolitain mondial**, un réseau de villes plus liées entre elles qu'avec leur propre arrière-pays.
- **Les trois grandes aires de puissance** : Amérique du Nord, Europe occidentale, Asie de l'Est. Elles assurent l'essentiel de la production et des échanges mondiaux.

Les acteurs

- **Les firmes transnationales (FTN)** : entreprises qui produisent et vendent dans de nombreux pays (Apple, Toyota, TotalEnergies). Elles organisent la production à l'échelle mondiale : conception aux États-Unis, composants en Asie, assemblage en Chine ou au Vietnam.
- **Les États** fixent les règles (droits de douane, fiscalité) et attirent les investissements, par exemple par des **zones franches**.

© Histoire-géo et Magique · etmagique.fr/histoire/terminale/mondialisation-et-territoires/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

- **Les organisations internationales** : l'**OMC** (Organisation mondiale du commerce, 1995) encadre le commerce ; le FMI et la Banque mondiale interviennent dans la finance et le développement.
- **Les ONG** et la société civile interviennent dans l'aide, l'environnement, les droits humains.

La régionalisation

Les États se regroupent pour commercer entre eux plus facilement :

- **Union européenne** : marché unique et monnaie commune (la forme la plus intégrée).
- **ACEUM** (accord Canada–États-Unis–Mexique, qui a remplacé l'ALENA en 2020).
- **ASEAN** en Asie du Sud-Est, **Mercosur** en Amérique du Sud, **Zone de libre-échange continentale africaine** (lancée en 2021).

Des territoires inégalement intégrés

- **Les espaces très intégrés** : métropoles, façades maritimes, technopôles, zones industrialo-portuaires.
- **Les espaces en voie d'intégration** : régions côtières de Chine, Vietnam, Inde, grandes villes africaines comme Lagos ou Nairobi.
- **Les espaces en marge** : régions enclavées, zones de conflit, une partie de l'Afrique subsaharienne. Ils sont parfois intégrés seulement par l'exportation de matières premières (pétrole, minerais).

Même dans les pays riches, il existe des territoires perdants (régions désindustrialisées) ; même dans les pays pauvres, il existe des territoires gagnants (quartiers d'affaires).

Les contestations

La mondialisation est critiquée : délocalisations, inégalités, pollution du transport mondial, pouvoir des FTN. Depuis la crise de 2008, la pandémie de 2020 et les tensions entre États-Unis et Chine, on parle de **démondialisation** partielle ou de **relocalisation** de certaines productions jugées stratégiques (médicaments, semi-conducteurs).

Document : la fabrication d'un smartphone

> *Un schéma montre le parcours d'un smartphone : conception et design en Californie, puces fabriquées à Taïwan et en Corée du Sud, écran au Japon, métaux extraits en Afrique centrale et en Amérique du Sud, assemblage en Chine, puis vente dans le monde entier.*

Ce que montre ce document : la production est fragmentée en une **chaîne de valeur mondiale**. Chaque étape est placée là où elle coûte le moins ou rapporte le plus. La plus grande part de la valeur reste au centre (conception, marque) ; les étapes d'assemblage, en périphérie, rapportent peu.

Les pièges

- La mondialisation n'est pas un phénomène récent : elle a connu des phases (Grandes Découvertes, XIXe siècle), mais elle s'accélère depuis 1990.
- Centre et périphérie existent à toutes les échelles, pas seulement entre pays riches et pays pauvres.
- Régionalisation et mondialisation ne s'opposent pas : les ensembles régionaux s'insèrent dans le commerce mondial.

© Histoire-géo et Magique · etmagique.fr/histoire/terminale/mondialisation-et-territoires/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

© Histoire-géo et Magique · etmagique.fr/histoire/terminale/mondialisation-et-territoires/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits