HISTOIRE-GÉO · TERMINALE / EXERCICES CORRIGÉS

La France dans la mondialisation

Histoire-géo et Magique · etmagique.fr

Ex. 1 Les atouts ●○○ Application

Citer trois atouts de la France dans la mondialisation.

Indice

Entreprises, tourisme, influence.

La liste

Firmes mondiales, premier pays touristique, influence diplomatique et culturelle.

Réponse

De grandes firmes, une forte attractivité touristique et une influence diplomatique (ONU, francophonie).

Ex. 2 Territoires inégaux ●●○ Type bac

Montrer que la mondialisation a des effets inégaux sur les territoires français.

Indice

Gagnants et perdants.

Les exemples

Île-de-France et métropoles dynamiques ; anciennes régions industrielles et villes moyennes en difficulté.

Réponse

Les espaces connectés (métropoles, littoraux, technopoles) profitent de l'ouverture ; les espaces industriels anciens et isolés en subissent les effets.

Ex. 3 La France perdante ●●○ Piège

« La France est perdante dans la mondialisation. » Nuancer.

Indice

© Histoire-géo et Magique · etmagique.fr/histoire/terminale/france-dans-la-mondialisation/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

Investissements, tourisme.

L'erreur

Bilan unilatéral.

Correction

Elle a perdu des emplois industriels, mais reste très attractive, avec des firmes mondiales et un tourisme record : les effets dépendent des territoires.

© Histoire-géo et Magique · etmagique.fr/histoire/terminale/france-dans-la-mondialisation/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits