HISTOIRE-GÉO · 4E / COURS

Des espaces transformés par la mondialisation

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Ce que tu vas comprendre

Ton téléphone a peut-être été conçu aux États-Unis, fabriqué en Chine avec des métaux d'Afrique et transporté par bateau jusqu'en Europe. C'est la mondialisation : les pays du monde sont de plus en plus reliés par les échanges. Ce chapitre explique comment elle fonctionne, comment elle transforme les territoires et pourquoi elle crée des gagnants et des perdants.

01 L'idée : le monde comme un grand marché

Avec la mondialisation, le monde devient un **grand marché** où l'on achète, vend et fabrique d'un bout à l'autre de la planète. Ce qui le rend possible, ce sont les **routes** (océans, avions, Internet) et les **marchands** (les grandes entreprises).

Mondialisation : mise en relation des différentes parties du monde par les échanges de marchandises, de personnes, d'argent et d'informations. **Firme multinationale (FMN)** : grande entreprise qui a des usines ou des filiales dans plusieurs pays (Apple, Toyota, TotalEnergies). **Conteneur** : grande boîte métallique de taille standard qui permet de transporter les marchandises facilement d'un bateau à un camion ou à un train. **Délocalisation** : déplacement d'une usine vers un pays où produire coûte moins cher.

01 Ce qui permet la mondialisation

- **Le transport maritime** : environ 80 % des marchandises échangées dans le monde voyagent par bateau. Les plus grands porte-conteneurs mesurent 400 mètres et transportent plus de 20 000 conteneurs.
- **Les ports géants** : **Shanghai**, en Chine, est le premier port à conteneurs du monde.
- **Le transport aérien** pour les personnes et les produits de luxe.
- **Internet** et les câbles sous-marins, qui font circuler les informations instantanément.

Des territoires transformés

- **Les littoraux** : les ports et les zones industrielles autour s'agrandissent. On parle de **littoralisation**.
- **Les métropoles** : les sièges des grandes entreprises et les bourses se concentrent à New York, Londres, Tokyo, Paris.
- **Les pays d'usines** : en Chine, au Vietnam, au Bangladesh, des zones entières se couvrent d'usines qui produisent pour le monde entier.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/histoire/4e/mondialisation/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

- **Les territoires en difficulté** : dans les pays riches, des régions perdent leurs usines à cause des délocalisations.

Document : le port du Havre. Sur une photographie aérienne, on voit d'immenses quais, des grues hautes comme des immeubles, des milliers de conteneurs colorés empilés et un porte-conteneurs à quai.

Ce que montre ce document : Le Havre est le premier port à conteneurs de France. Il relie la France à l'Asie et à l'Amérique. Mais il reste petit comparé à Shanghai, qui traite plus de quinze fois plus de conteneurs. Cela montre que le centre de la mondialisation s'est déplacé vers l'**Asie**.

Gagnants et perdants

- **Les gains** : produits moins chers, développement rapide de pays comme la Chine, qui a sorti des centaines de millions de personnes de la pauvreté.
- **Les limites** : conditions de travail très dures dans certaines usines. En **2013**, l'effondrement du **Rana Plaza**, un immeuble d'ateliers textiles au Bangladesh, a fait plus de 1 100 morts. Pollution due au transport. Chômage dans les régions qui ont perdu leurs usines.

Les pièges

- La mondialisation n'est pas nouvelle : il y avait déjà des échanges mondiaux au XVIe siècle, mais elle s'est beaucoup accélérée depuis les années 1980.
- Elle ne concerne pas tous les territoires de la même façon : certains sont au cœur, d'autres restent à l'écart.
- Une firme multinationale n'est pas forcément américaine : beaucoup sont chinoises, japonaises, européennes.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/histoire/4e/mondialisation/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits