HGGSP · PREMIÈRE / COURS

S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

En quelques secondes, une vidéo peut faire le tour du monde, être vue par des millions de personnes, et se révéler fausse le lendemain. Jamais l'information n'a été aussi abondante et accessible. Jamais il n'a été aussi difficile de savoir à qui faire confiance. Comment s'informer de façon fiable, et comment les modes d'information ont-ils transformé la vie politique ?

01 Ce que tu vas comprendre

Ce chapitre retrace les grandes révolutions de l'information, de l'imprimerie à Internet, montre comment la presse est devenue un contre-pouvoir, puis donne une méthode pour exercer un regard critique sur les sources.

01 L'idée : le fleuve et le barrage

L'information est un **fleuve**. Pendant des siècles, quelques **barrages** (les éditeurs, les rédactions, les États) en contrôlaient le débit : ils filtraient, vérifiaient, mais pouvaient aussi censurer. Internet a ouvert les vannes : l'eau arrive de partout, abondante, mais sans filtre. À chacun d'apprendre à distinguer l'eau claire de l'eau trouble.

01 Les mots du sujet

- **Source** : origine d'une information (une personne, un document, une institution).
- **Liberté de la presse** : droit de publier sans autorisation préalable ni censure.
- **Fausse information** (*fake news*) : information fausse diffusée volontairement pour tromper.
- **Désinformation** : diffusion organisée d'informations fausses, souvent à des fins politiques.
- **Vérification** (*fact-checking*) : travail qui consiste à contrôler l'exactitude d'une information.

1. Les révolutions de l'information

- **L'imprimerie** : vers 1450, Gutenberg met au point l'imprimerie à caractères mobiles. Les livres se multiplient, les idées circulent plus vite. La Réforme protestante s'appuie sur des milliers de pamphlets imprimés.
- **La presse de masse** au XIXe siècle : l'alphabétisation, les rotatives et le chemin de fer permettent des journaux tirés à des centaines de milliers d'exemplaires.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hggsp/premiere/s-informer/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

- **La radio** (années 1920-1930) et la **télévision** (années 1950-1960) : l'information arrive directement dans les foyers. Les dirigeants s'adressent à la population (l'appel du 18 juin 1940 du général de Gaulle à la radio de Londres).
- **Internet** et les **réseaux sociaux** : chacun peut produire et diffuser de l'information.

2. La presse, un contre-pouvoir

En France, la **loi du 29 juillet 1881** sur la liberté de la presse supprime l'autorisation préalable et la censure. Elle reste aujourd'hui le cadre juridique de la presse.

L'**affaire Dreyfus** montre le pouvoir de la presse. En 1894, le capitaine Alfred Dreyfus, officier juif, est condamné à tort pour trahison. Le **13 janvier 1898**, l'écrivain **Émile Zola** publie dans le journal *L'Aurore* une lettre ouverte au président de la République, sous le titre « J'accuse… ! ». Il y dénonce l'injustice et les mensonges de l'état-major. Le journal se vend à des centaines de milliers d'exemplaires. L'opinion se divise entre dreyfusards et antidreyfusards. Dreyfus est finalement réhabilité en 1906. La presse s'est imposée comme un acteur politique.

3. L'information à l'ère des réseaux

Internet a profondément changé l'information.

- **Abondance et gratuité** : les médias traditionnels perdent des lecteurs et des revenus publicitaires.
- **Horizontalité** : chacun peut publier, témoigner, filmer. Des citoyens ont révélé des faits ignorés des médias.
- **Algorithmes** : les réseaux sociaux mettent en avant les contenus qui suscitent le plus de réactions, souvent les plus émotionnels ou polémiques.
- **Bulles de filtre** : on voit surtout des contenus proches de ses opinions.
- **Désinformation** : des États et des groupes organisés diffusent de fausses informations pour influencer des élections ou diviser les sociétés.

Face à cela, des rédactions ont créé des services de **vérification**, et l'Union européenne impose des obligations aux grandes plateformes depuis le règlement sur les services numériques (2022).

4. Méthode : vérifier une information

- **Qui parle ?** Identifier l'auteur ou le média, son sérieux, ses intérêts.
- **D'où vient l'information ?** Remonter à la source première (un rapport, une déclaration officielle, un témoin direct).
- **Quand ?** Une image ancienne peut être présentée comme récente.
- **Recouper** : d'autres sources indépendantes disent-elles la même chose ?
- **Distinguer** les faits, les opinions et les interprétations.
- **Se méfier de l'émotion** : une information qui indigne fortement doit être vérifiée deux fois.

Exemple guidé

Une vidéo circule sur un réseau social : on y voit une foule qui saccage un magasin, avec la légende « Hier soir à Paris ». Elle a été partagée 50 000 fois.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hggsp/premiere/s-informer/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

1. **Qui publie ?** Un compte anonyme, créé il y a deux mois, qui publie surtout des contenus polémiques. Premier doute.
2. **Remonter la source** : une recherche d'image inversée retrouve la même vidéo publiée trois ans plus tôt.
3. **Le lieu** : les enseignes et la langue des panneaux montrent que la scène se passe dans un autre pays.
4. **Recouper** : aucun média ni aucune autorité ne signale de pillage à Paris la veille.
5. **Conclusion** : la vidéo est authentique mais **détournée** : ancienne et filmée ailleurs. Les 50 000 partages ne prouvent rien.

Les pièges

- Croire qu'une information très partagée est vraie.
- Confondre la source première et celui qui relaie.
- Croire que la désinformation est nouvelle : la propagande existe depuis longtemps.
- Rejeter tous les médias en bloc : la critique des sources n'est pas la défiance systématique.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hggsp/premiere/s-informer/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits