HGGSP · PREMIÈRE / COURS

Analyser les dynamiques des puissances internationales

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

Les États-Unis réalisent près de 40 % des dépenses militaires mondiales. La Chine est devenue l'atelier du monde. La Corée du Sud exporte ses séries et sa musique sur tous les continents. Le Qatar, petit pays, accueille une Coupe du monde de football. Qui est puissant, et qu'est-ce qui fait la puissance d'un État ?

01 Ce que tu vas comprendre

Ce chapitre définit la puissance, présente ses facteurs et ses formes, puis montre à travers trois exemples comment la puissance se construit, s'affirme et peut décliner.

01 L'idée : la main de fer dans un gant de velours

La puissance est une **main de fer dans un gant de velours**. La main de fer, c'est la contrainte : l'armée, la menace, les sanctions. Le gant de velours, c'est l'influence : la culture qui séduit, le modèle qui attire, la diplomatie qui convainc. Les grandes puissances utilisent les deux.

01 Les mots du sujet

- **Puissance** : capacité d'un acteur à imposer sa volonté ou à influencer les autres sur la scène internationale.
- **Hard power** : puissance de contrainte, militaire et économique.
- **Soft power** : capacité d'attirer et de convaincre par la culture, les valeurs, le modèle de société.
- **Smart power** : combinaison des deux.
- **Hégémonie** : domination d'une puissance sur un ensemble d'autres.

1. Définir la puissance

Le sociologue **Raymond Aron** (*Paix et guerre entre les nations*, 1962) définit la puissance comme la capacité d'une unité politique d'imposer sa volonté aux autres unités. À la fin du XXe siècle, l'Américain **Joseph Nye** distingue le **hard power** et le **soft power** : on peut obtenir ce que l'on veut par la force ou les récompenses, mais aussi en donnant envie aux autres de vouloir la même chose que soi.

2. Les facteurs de la puissance

- **Le territoire et la population** : taille, ressources naturelles, position stratégique, démographie.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hggsp/premiere/puissances-internationales/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

- **L'économie** : PIB, entreprises, monnaie (le dollar est la principale monnaie des échanges et des réserves mondiales), maîtrise des technologies.
- **L'armée** : effectifs, armement, arme nucléaire, capacité à intervenir loin.
- **La diplomatie** : alliances, siège au Conseil de sécurité de l'ONU, influence dans les organisations internationales.
- **La culture et les valeurs** : langue, cinéma, universités, sport, modèle politique.

La puissance n'est jamais absolue : elle est **relative** aux autres, et elle **évolue**.

3. L'Empire ottoman de Soliman le Magnifique

Sous **Soliman** (1520-1566), l'Empire ottoman est à son apogée. Il contrôle les Balkans, l'Anatolie, le Proche-Orient, l'Afrique du Nord. Son armée, avec le corps d'élite des **janissaires**, menace Vienne en 1529. Sa flotte domine une grande partie de la Méditerranée. Soliman est aussi un **législateur** (d'où son surnom turc, « le Législateur ») et un protecteur des arts : l'architecte **Sinan** construit la mosquée Süleymaniye à Istanbul. La puissance ottomane combine force militaire, richesse, administration efficace et prestige culturel.

4. La Russie de Vladimir Poutine

Après l'effondrement de l'URSS en 1991, la Russie perd son statut de superpuissance. Depuis 2000, **Vladimir Poutine** cherche à restaurer sa puissance. Elle s'appuie sur l'**arme nucléaire**, un siège permanent au Conseil de sécurité, d'immenses ressources en **gaz et en pétrole**, et une armée qu'elle n'hésite pas à utiliser : Géorgie (2008), annexion de la Crimée (2014), intervention en Syrie (2015), invasion de l'Ukraine (2022). Mais cette puissance a des fragilités : une économie peu diversifiée, une démographie en déclin, et des sanctions occidentales. Elle relève surtout du hard power.

5. La Chine, une puissance globale

Depuis les réformes de **Deng Xiaoping** (1978), la Chine a connu une croissance exceptionnelle. Elle est devenue la première puissance commerciale du monde et la deuxième économie. Elle modernise son armée et sa marine. Elle développe un soft power (Instituts Confucius, investissements en Afrique, accueil des Jeux olympiques en 2008) et lance en 2013 les **Nouvelles routes de la soie**, un vaste programme d'infrastructures qui étend son influence de l'Asie à l'Europe et à l'Afrique. Sa rivalité avec les États-Unis structure désormais les relations internationales.

Exemple guidé

Sujet : « La Russie est-elle une grande puissance ? »

1. **Définir** : une grande puissance peut agir au-delà de sa région et peser sur les décisions mondiales, dans plusieurs domaines.
2. **Problématique** : la Russie dispose d'atouts militaires et diplomatiques de premier plan, mais son économie et son influence culturelle sont limitées. Est-elle une grande puissance complète, ou une puissance incomplète ?
3. **Première partie** : des attributs de grande puissance. Arme nucléaire, membre permanent du Conseil de sécurité, ressources énergétiques, capacité d'intervention militaire.
4. **Deuxième partie** : des faiblesses. Un PIB comparable à celui de pays moyens, une dépendance aux hydrocarbures, un déclin démographique, un soft power faible, et une guerre en Ukraine plus coûteuse que prévu.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hggsp/premiere/puissances-internationales/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

5. **Conclusion** : une puissance surtout militaire et énergétique, capable de perturber l'ordre mondial plus que de l'organiser.

Les pièges

- Réduire la puissance à la force militaire.
- Oublier qu'une puissance est relative et évolutive.
- Confondre richesse et puissance : un pays riche peut avoir peu d'influence.
- Croire que le soft power s'oppose au hard power : ils se combinent.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/hggsp/premiere/puissances-internationales/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits