FRANÇAIS · SECONDE / COURS

La littérature d'idées et la presse

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Ce que tu vas comprendre

Au XIXe siècle, la presse devient un moyen de masse : les journaux se multiplient, et les écrivains y publient des romans en feuilleton, des chroniques, des articles de combat. La littérature d'idées ne se trouve plus seulement dans les livres, mais à la une. Ce chapitre explique comment fonctionne un texte argumentatif, la différence entre convaincre et persuader, les grands genres de l'argumentation, et le lien entre écrivains et journaux.

01 L'idée : l'avocat devant le jury

Un texte argumentatif est une **plaidoirie**. L'auteur, comme un avocat, défend une thèse devant un jury, ses lecteurs. Il apporte des preuves (arguments, exemples), répond aux objections, et cherche à faire pencher le verdict, par la raison ou par l'émotion.

> **Thèse** : position que l'auteur défend. **Argument** : idée qui justifie la thèse. **Exemple** : fait concret qui illustre ou prouve l'argument. **Thèse adverse** : position que l'auteur combat. **Concession** : moment où l'on reconnaît une part de vérité à l'adversaire avant de le réfuter.

01 Convaincre et persuader

- **Convaincre** : s'adresser à la **raison**, avec des arguments logiques, des exemples, des connecteurs (donc, car, en effet).
- **Persuader** : s'adresser aux **émotions**, avec des images, des exclamations, l'ironie, l'appel aux valeurs.
- La plupart des textes combinent les deux.

01 Les genres de la littérature d'idées

- **L'essai** : réflexion personnelle et libre sur un sujet (Montaigne, *Essais*, 1580).
- **Le discours** : texte prononcé devant un public (Hugo à l'Assemblée contre la misère, 1849).
- **L'article de presse**, l'**éditorial**, la **chronique**.
- **Le pamphlet** : texte court et violent qui attaque une personne ou une institution.
- **L'apologue** : récit qui sert à argumenter (fable, conte philosophique).

La presse au XIXe siècle

Avec les progrès de l'imprimerie et de l'alphabétisation, le journal devient bon marché. En 1836, Émile de Girardin lance *La Presse*, moins chère grâce à la publicité. Les romans de Balzac, Dumas, Eugène Sue paraissent en **feuilleton**, épisode par épisode, en bas de page. La loi du 29 juillet 1881 établit la liberté de la

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/francais/seconde/litterature-d-idees-et-presse/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

presse en France. Les écrivains deviennent des acteurs du débat public.

Document : J'accuse… !

> *« Mon devoir est de parler, je ne veux pas être complice. »* Émile Zola, « J'accuse… ! », L'Aurore, 13 janvier 1898

Ce que montre ce document : en 1894, le capitaine Alfred Dreyfus, officier juif, est condamné pour trahison sur des preuves fausses. Zola publie une lettre ouverte au président de la République, à la une de *L'Aurore*. Cette phrase présente l'engagement comme un **devoir moral** : se taire, ce serait être « complice ». La lettre se termine par une série de paragraphes commençant tous par « J'accuse » (anaphore), qui nomment les responsables. Zola est condamné pour diffamation et doit s'exiler, mais son article relance l'affaire. Dreyfus sera réhabilité en 1906.

L'argumentation aujourd'hui

Le combat d'idées continue sous d'autres formes : tribunes dans les journaux, chroniques radio, vidéos d'opinion. Les outils restent les mêmes : une thèse, des arguments, des exemples, et l'art de toucher le public.

Exemple guidé

Question : comment Zola cherche-t-il à convaincre et à persuader ?

1. Convaincre : il expose les faits de l'affaire et les contradictions de l'accusation.
2. Persuader : il emploie la première personne, l'anaphore « J'accuse », le vocabulaire de la vérité et de la justice.
3. Effet : le lecteur est à la fois informé et indigné.

Les pièges

- La thèse n'est pas le thème : le thème est le sujet, la thèse est la position.
- Un exemple ne remplace pas un argument : il l'illustre.
- Persuader n'est pas manipuler : c'est mobiliser les émotions au service d'une idée.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/francais/seconde/litterature-d-idees-et-presse/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits