ARTS PLASTIQUES · TERMINALE / COURS

L'art et son public

Astrolab Cours · astrolabcours.fr

01 Le problème

Une œuvre peut être vue dans un musée, dans une rue, sur un écran, ou n'exister que le temps d'une action. Le public n'est pas le même, et l'œuvre ne dit pas la même chose. Quelle place l'art donne-t-il à celui qui regarde ?

01 L'idée : la conversation

Une œuvre est une **conversation** : l'artiste parle, le public répond, par son regard, son déplacement, parfois sa participation. Le lieu où se tient la conversation change son ton.

01 Les mots du sujet

- **Commissaire d'exposition** : personne qui choisit les œuvres et organise une exposition.
- **Médiation** : tout ce qui aide le public à comprendre (textes, visites, ateliers).
- **Performance** : œuvre qui est une action réalisée devant un public.
- **Street art** : art réalisé dans l'espace urbain.
- **Participatif** : qui demande l'action du public.

01 1. Le musée et l'exposition

Le musée conserve, étudie et montre les œuvres. Une **exposition** est une mise en scène : le commissaire choisit un parcours, rapproche des œuvres, écrit des textes. Le même tableau ne se lit pas de la même manière seul sur un grand mur blanc ou entouré d'autres œuvres.

2. Sortir du musée

- **L'art public** : sculptures, fresques, installations dans la ville, vues par tous, sans billet.
- **Le street art** : graffitis, pochoirs, collages. Né souvent hors la loi, il entre aujourd'hui aussi dans les galeries.
- **Le numérique** : des œuvres sont pensées pour l'écran ou les réseaux.

3. L'œuvre comme action

Dans la **performance**, l'œuvre est l'action elle-même : elle a lieu à un moment, devant des témoins, et n'existe ensuite que par des traces (photos, vidéos, récits). Le public n'est plus seulement spectateur, il est

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/arts/terminale/art-et-public/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits

présent à un événement.

4. Le spectateur participant

Certaines œuvres demandent au public d'agir : toucher, déplacer, emporter un objet, écrire. L'œuvre se construit avec lui et change à chaque visiteur.

Exemple guidé

Un même graffiti, dans une rue puis dans une galerie.

1. **Dans la rue** : vu par hasard par des passants, éphémère, parfois illégal, en dialogue avec la ville.
2. **En galerie** : choisi, éclairé, protégé, vendu, vu par un public venu exprès.
3. **Conclusion** : le lieu transforme le statut de l'œuvre et la relation avec le public.

Les pièges

- Penser qu'une œuvre a le même sens partout.
- Croire qu'une performance n'est pas une œuvre parce qu'elle ne dure pas.
- Oublier le rôle du commissaire et de la médiation.

© Astrolab Cours · astrolabcours.fr/arts/terminale/art-et-public/ · Tous droits réservés : usage personnel uniquement, republication et usage commercial interdits